

# Mitgliedergewinnung aus der Perspektive von Vereinen



## ZIEL DES VORTRAGS:

... Impulse und Ideen vermitteln

... Wissen an Sie weitergeben

... aufzeigen, was [www.frag-amu.de](http://www.frag-amu.de) zum Thema  
Mitgliedergewinnung anbietet

## DAMIT SIE...

... eigene Workshops planen können

... besser auskunftsfähig sind bei Rückfragen

... die Inhalte von [www.frag-amu.de](http://www.frag-amu.de) nutzen und weiterempfehlen können

**HINWEIS:**

**Die Inhalte dieser Präsentation wurden zusammengetragen durch  
das KOMPETENZNETZWERK NEUSTART AMATEURMUSIK unter  
besonderer Mitarbeit von Judith Werner und Isabelle Arnold**

# INHALT

## I. SELBSTVERSTÄNDNIS & ZIELGRUPPE FINDEN

- a) Wer bin ich, was macht mich aus?
- b) Wer sind all die anderen?
- c) Gruppen identifizieren

## II. ÖFFENTLICHKEITS-, PRESSE- & INFORMATION SARBEIT

## III. MITGLIEDERWERBUNG

- a) Aktionen
- b) Kinder gewinnen? Eltern gewinnen!

## IV. FRAG AMU! - Hilfen und Impulse

# I. SELBSTVERSTÄNDNIS & ZIELGRUPPE FINDEN

# Wer bin ich und wer sind all die anderen?

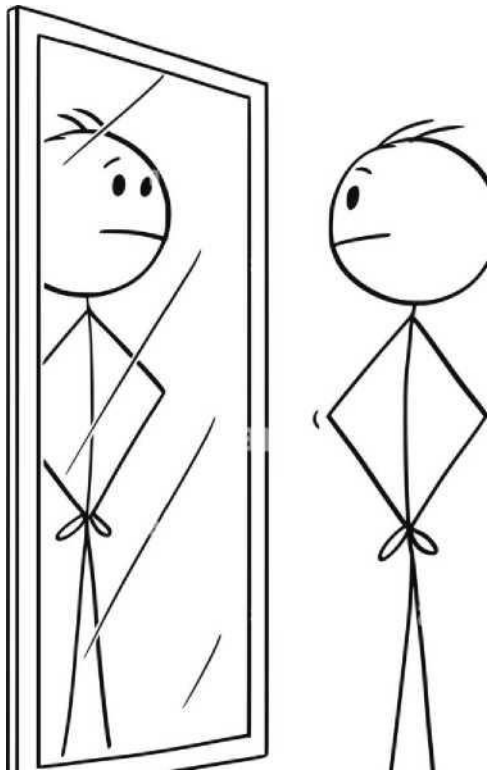
## a) Wer bin ich, was macht mich aus?

- Ist-Analyse
- Besonderheiten

## b) Wer sind all die anderen?

- Wer sind meine Konkurrenten?
- Wer ist meine Zielgruppe?





**a) Wer bin ich?  
Was macht mich aus?**



## Wer bin ich, was macht mich aus? - Die „Ensemble-Identität“

Wer sind wir? Was macht uns aus? Was ist unser Leitbild, unsere Philosophie?

Wem und in welchen Bereichen wollen wir etwas anbieten? Wie wollen wir uns darstellen?

### Angebot

- Musizieren
- Freizeit, Begegnung, Austausch etc.

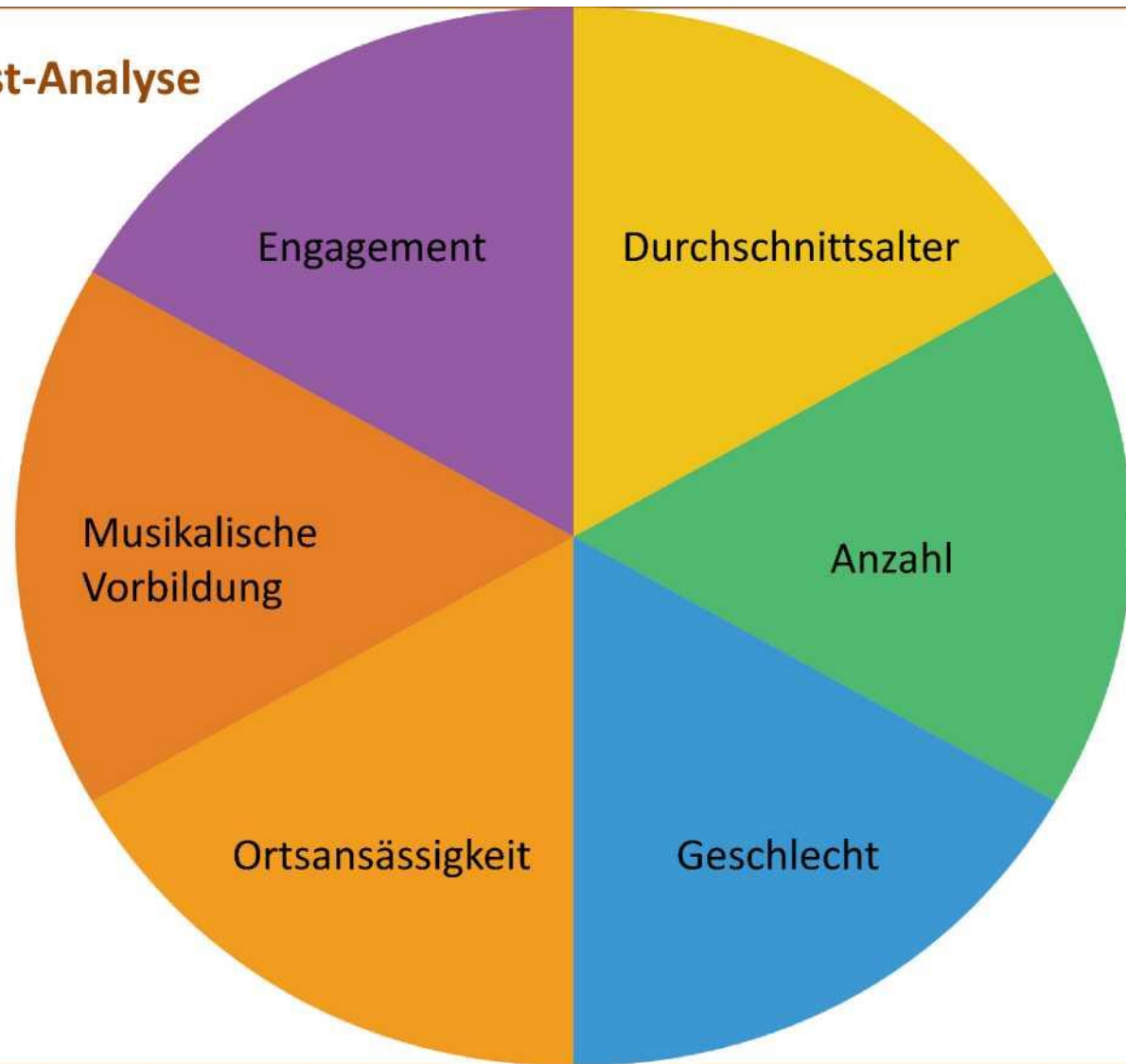
### Öffentlichkeitsarbeit

- Bereiche
- Gestaltung

### Konzerte

- Auftreten
- Formate

## Wer bin ich? – Die Ist-Analyse



## Was macht mich aus?

- Was macht unser Ensemble/unseren Verein aus?
- musikalischer Schwerpunkt? Genre?
- definiertes musikalisches Niveau?
- Gibt es besondere musikalische Angebote?
- Was gibt es neben der Musik?
- Wie ist das Ensemble/der Verein organisiert?
- Gibt es eine Willkommenskultur für neue Mitglieder?
- Wo und bei welchen Anlässen treten wir auf?

## **b) Wer sind all die anderen?**

## Wer sind all die anderen? - Kenne die Konkurrenz

- Welche Freizeitangebote gibt es?
- Welche Vereine gibt es?
- Gibt es Kooperationsmöglichkeiten?
- Gibt es Angebote, die zeitlich in Konkurrenz stehen?

# Wer sind all die anderen? - Meine Zielgruppe finden

Wen suche ich? Die Antwort ist *nicht*: „Jeden“

Was brauche ich?

Was passt zu mir?

Wie definiere ich diese Zielgruppe?

Wie finde ich die Zielgruppe?



## Methode: Personas entwickeln

- = Entwicklung von Steckbriefen fiktiver, typischer Zielgruppenpersonen
- gesuchte Zielgruppe wird greifbar und real
- unterstützt einen Perspektivwechsel
- Steckbrief, um Zielgruppe immer wieder überprüfen zu können

## Wo sind Kooperationen denkbar?

Möglichkeit für größere und anspruchsvollere Projekte

Mehrwert für alle Kooperationspartner

- Schulen
- Ensembles
- Unternehmen
- Theater
- Stadt/Gemeinde/Region



## c) Gruppen identifizieren

# Gruppen identifizieren

Welche Gruppen gibt es in unserem **Einzugsgebiet**?

In welchen Gruppen bewegen sich die **Ensemblemitglieder**?

Für welche Gruppen gibt es noch keine **kulturellen Angebote**?

Für welche Gruppe(n) möchten wir uns **engagieren**?

## Ensemble-ähnlich

z.B. gleiches Alter, gleiches Geschlecht, gleiche Interessen, gleicher sozialer Hintergrund, gleicher Wohnort, gleiche Religion

## Ensemble-zugänglich

z.B. Geschwister, Freunde, Familien, Nachbarschaft, Klassenkameraden

## Ensemble-fern

z.B. anderes Alter, anderes Geschlecht, andere Interessen, anderer kultureller oder sozialer Hintergrund, andere Religion, Gruppen mit körperlicher, seelischer oder geistiger Beeinträchtigung

## Mitglieder als Multiplikator\*innen

- Mundpropaganda durch Begeisterung
- gezielte sowie breite Ansprache
- Einblicke und Information

*Warum singst du gerne  
im Chor / im Ensemble?*

*Wie geht es dir jetzt nach der Probe?*

*Was ist das Besondere an  
unserem Chor/Ensemble?*

*Warum sind wir gerne hier?*



## II. ÖFFENTLICHKEITS-, PRESSE-& INFORMATION SARBEIT




«Wie es in den Wald hineinruft...»

## Basismedien

- **Flyer über den Chor/den Verein**
- **Website oder auch «Das bisschen Internet»**



HOME    Webmasters    Links    über uns    Projekte    Kostenlos    Tips, News & more




sponsored by click4cash

Chat    Free SMS    Geld Online verdienen    Gästebuch    Download

Willkommen auf der Internetseite von eKiwi! Der Umzug ist geschafft. eKiwi ist ab jetzt unter [www.ekiwi.de](http://www.ekiwi.de) erreichbar. Natürlich werden wir die Webseite kontinuierlich weiter ausbauen.

<p><a href="#">Tips, News &amp; More</a></p> <p>Neu: Online Auktionen</p> <p><a href="#">Webmasters</a></p> <p>Homepage? Hier gibt es passende Links zum Thema Homepages!</p> <p><a href="#">Geld Online verdienen</a></p> <p>Kaum zu glauben Sie verdienen Geld während Sie im Internet surfen...</p> <p><a href="#">Chat</a></p> <p>Der Chat von eKiwi!</p>	<p><a href="#">Projekte</a></p> <p>Projekte vom eKiwi Team zum anschauen und herunterladen...</p> <p><a href="#">Links</a></p> <p>Einige gute Webseiten im Internet...</p> <p><a href="#">FREE SMS</a></p> <p>kostenlos SMS verschicken</p> <p><a href="#">Dead Link</a></p> <p><b>NEU:</b> Tja da haben wir mal wieder eine neue tolle Seite :-)</p>	<p></p> <p>Wir unterstützen Freedom for Links e.V.</p> <p><a href="#">Downloads</a></p> <p>Die Download Zone von eKiwi...</p> <p><a href="#">Gästebuch</a></p> <p>Kommentare und Grüße sind jederzeit willkommen</p> <p><a href="#">Kostenloses</a></p> <p>kostenlose, und nützliche Services im Internet</p>
---	---	--

13 seconds    NUM

:///C:/\_temp/uns.htm



**«Zeig mir deine Website und ich sage dir, wie dein Chor ist.»**



# VOICE

DER FREIBURGER JUGENDCHOR

# EVENT



DU WILLST  
UNS SEHEN  
UND HÖREN?

VIDEO

PHOTOS

PRESSE



*P!tch Please!*  
Jugendchor Elz

[Start](#) [Video](#) [Termine](#) [Kontakt](#)



*P!tch Please!*

Jugendchor Elz

**JETZT MITMACHEN!**

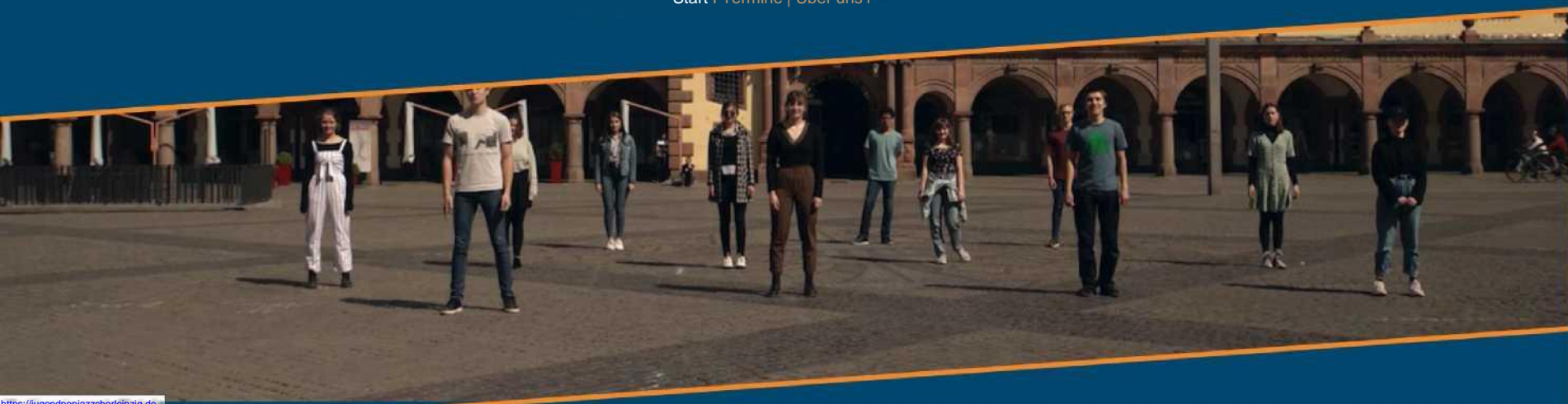


# jugend iS chor

Leipzig

[zur Startseite](#)

■ [i über uns](#) | [Mitmachen](#) | [Kontakt](#)  
[Start](#) | [Termine](#) | [Über uns](#) |



<https://jugendpopjazzchorleipzig.de>

## Welche Inhalte auf die Website?

- Ausrichtung/Stil
- Probentermin
- Aufführungstermine
- Strukturen und Angebote bei mehreren Ensembles

## Pressearbeit

- Pressemitteilung mit Foto
- Pressevertreterinnen einladen

**LOGO**

**PRESEMITTEILUNG**  
Ort, Datum

--- Ort, Datum

**1/2**

---- *Überschrift hervorgehoben*

**Überschrift - kurz, bündig, aussagekräftig ggf.**  
Unterzeile mit prägnanten Zusatzinformationen

---- *W-Fragen, alle relevanten Informationen*

Im Lead, dem ersten Abschnitt einer Pressemitteilung, erscheinen alle relevanten Informationen der Mitteilung. Die W-Fragen (Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum) sind hier zu finden. Die Pressemitteilung muss von hinten kürzbar sein. Bereits der erste Abschnitt sollte abgedruckt werden können, ohne dass wesentliche Informationen fehlen. Bei einer Konzertankündigung erscheinen hier die Angaben zum Konzert Titel, Veranstaltungsort, Datum und Uhrzeit der Veranstaltung, zu den Mitwirkenden und Werken, ggf, auch schon zum Konzept oder zur übergeordneten Idee, sowie die wichtigsten Serviceinformationen, wie Angaben zu den Eintrittskarten.

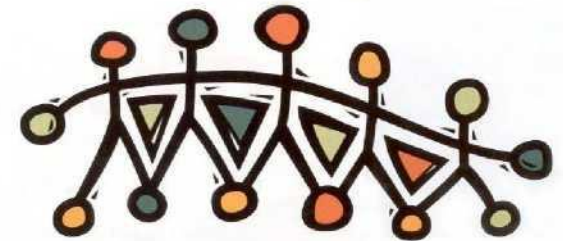
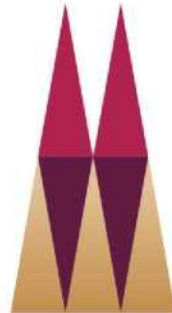
-----

*Korrekturrand 5 cm gut lesbare Schrift, Punktgröße 12 Zeilenabstand 1,5-2 fach*

In den nächsten Absätzen folgen in abnehmender Wichtigkeit Zusatzinformationen, Details und Serviceangaben. Dies können Ausführungen zur Idee

---- *Zusatzinformationen. Details nach abnehmender Wichtigkeit*

## Logo



AFRICAN CHILDREN'S CHOIR™

LaCapella



# eigenen Stil finden



# III. MITGLIEDERWERBUNG

# a) Aktionen

# Aktionen/Workshops/Feste

- bieten Möglichkeiten zum Ausprobieren, Austausch, Fragen
- stärken Ensemblgemeinschaft und Sichtbarkeit im öffentlichen Raum
- Werbung
  - Tag der Geschwister
  - Tag der Freunde
  - Familientag
  - Tag der offenen Tür
  - Jubiläumsfest
  - Regionales Chorfestival
  - »Just-for-fun-Probe«
  - Flashmob
  - Schnupperproben
  - Mitmachaktion in Präsenz
  - Mitmachaktion digital und Gewinnspiele

www.landesgymnasium.de

 LANDESGYMNASIUM  
FÜR MUSIK WERNIGERODE



## • Tag der offenen Tür

Samstag, 21.01.2023, 10-13 Uhr

- *Fachräume und Kurzvideos*
- *musikalische Einblicke*
- *Schnupperunterricht*
- *Internatsrundgang*
- *Möglichkeiten zum Vorsingen*
- *persönliche Beratungsgespräche*

*Kinderchor*



*Rundfunk-Jugendchor Wernigerode*



Kanzleistraße 4, 38855 Wernigerode, Sekretariat: Tel. 03943-267810 / [schule@landesgymnasium.de](mailto:schule@landesgymnasium.de)  
[www.landesgymn3sium.de](http://www.landesgymn3sium.de)



Rock Pop Academy

Photo by Jason Rosewell on Unsplash

# INFO- und SCHNUPPERTAG

in der Musikschule

# ROCK-POP-ACADEMY

Samstag, 12.11.2022 15:00 bis 17:00 Uhr

**Beratung und Information rund um unsere Unterrichtsangebote und Ausprobieren von Instrumenten**

Musikschule Rock-Pop-Academy | Schwarzer Weg 18 | 24837 Schleswig  
04621/382 11 46 | [www.rock-pop-academy.de](http://www.rock-pop-academy.de) | [info@rock-pop-academy.de](mailto:info@rock-pop-academy.de)



Foto: Ellen Schmauss / Black Forest Voices Festival



MAINZ  
Wunderschöner Flashmob - Singen macht glücklich! Chorjugend begeistert Menschen auf der Strasse!

Chorverband der Pfalz  
\*5 127 Abonnenten

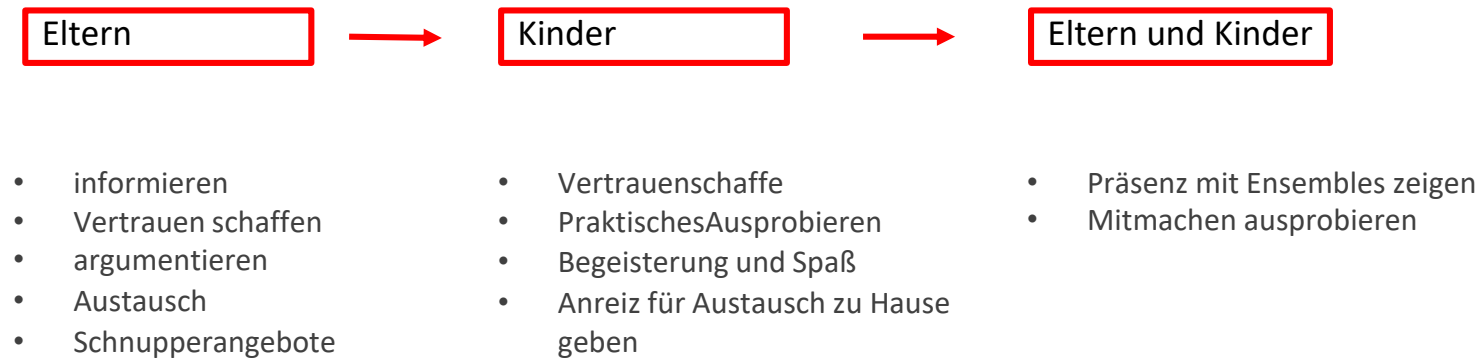
Abonnieren

t6 404 | Q | Teilen "+" Speichern



## **b) KINDER GEWINNEN? ELTERN GEWINNEN**

## Strategie



**Welche Möglichkeiten bieten sich mir/meinem Kind mit dem Ensemble?**

**Welche Möglichkeiten bieten sich mir/meinem Kind/uns gemeinsam rund um das Ensemble?**

- Angebotsvielfalt
- langfristige Ausbildungsmöglichkeiten
- nahtlose Anschlüsse von Ensembles der nächsten Altersstufe
- regelmäßig besondere Projekte oder Konzerte
- Rahmen- und Freizeitprogramm
- Früherziehung und Familien
- Familienmusizieren

# IV. FRAG AMU! - Hilfen und Impulse



# frag-amu.de

Das Infoportal der Amateurmusik

## Das Infoportal der Amateurmusik

frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik - ist ein offenes, frei zugängliches und kostenfreies Informationsportal mit vielen verschiedenen Angeboten, die Wissen, Praxis und Beratung bündeln.

Wer z.B. Fragen zum Chor- und Orchestermanagement, zur Vereinsverwaltung, zu Finanzen und Steuern oder zum Datenschutz hat, der fragt Amu - das schlaue Füchlein der Amateurmusik. Amu weiß alles, was rund um das Amateurmusizieren wissenswert ist.

Im Zuge der Corona-Pandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Amu liefert zahlreiche Informationen, die für die Amateurmusik wichtig sind und durch das **Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK** erarbeitet wurden: coronaspezifische Artikel im **Lexikon**, aktuelle **Corona-Regelungen** und **Fördermittel** im Überblick oder die Rubrik **Für die Praxis**, wo Wissen und praktische Tipps rund um das Musizieren gebündelt werden und eine Vielzahl an Ideen und Impulsen zu finden sind. **Materialien** von Expertinnen aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen liefern praktische Hilfestellungen zur Unterstützung und Entlastung für verantwortungsvolles und sicheres Musizieren auch unter Pandemiebedingungen.



## Aktuelles

### Herbstmaßnahmen

**5 Tipps:** So bringen wir die Amateurmusik sicher durch Herbst und Winter

Auch dieses Jahr wird das Corona-Virus Einfluss auf die Proben- und Konzertgestaltung haben. Zudem steigen die Heizkosten: wie bereiten wir uns jetzt auf den Herbst und Winter vor?



## Praxis-Impulse

Was finden Sie hier?

Methodische Impulse und inspirierende Beispielprojekte.

Wie suchen Sie?

Sie können Ihre Vorhaben und das gewünschte Format angeben oder in der freien Suche nach Ihrem Thema suchen. Außerdem finden Sie weitere Filter links neben den Ergebnissen.

Wie schmökern Sie?

Jedes Ergebnis gibt ähnliche Methoden und ähnliche Projekte an.

Suchen

### Was habt Ihr vor?

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mus. Bildung/Ausbildung | <input type="checkbox"/> [ Gemeinschaft stärken | <input checked="" type="checkbox"/> Neue Mitglieder gewinnen | <input type="checkbox"/> E Probe/musikalisch arbeiten |
| <input type="checkbox"/> Finanzen                | <input type="checkbox"/> C Kreativ werden       | <input type="checkbox"/> C Öffentlichkeitsarbeit             | <input type="checkbox"/> E Aufführung/Produktion      |

### Welches Format möchtet Ihr nutzen?

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Hybrid |
| <input type="checkbox"/> Präsenz |                                 |

Zurücksetzen

**Was habt Ihr vor?**  Mus. Bildung/Ausbildung  Gemeinschaft stärken  Neue Mitglieder gewinnen  Probe/musikalisch arbeiten  
 Finanzen  Kreativ werden  Öffentlichkeitsarbeit  Aufführung/Produktion

**Welches Format möchtet Ihr nutzen?**

Digital  Hybrid  
 Präsenz

[Zurücksetzen](#)

## Weitere Filter

**Zielgruppe**

Kinder

Jugend

Erwachsene

Senior\*innen

**Ensemble**

Alle 1:

**Größe des Ensembles**

Einzelperson

bis 10

11 bis 30

## MUSIZIEREN ENTDECKEN: Instrumente kennenlernen

Welche Möglichkeiten gibt es, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen Instrumente vorzustellen und sie für das Erlernen eines Instruments zu begeistern? Welche Veranstaltungen und Formate eignen sich dafür?

[mehr erfahren](#)

### Beispielprojekte



Crowdfunding für  
Musikalische  
Früherziehung



Friedenslied mit  
Gruppenmusizieren



## ENSEMBLES NEU DENKEN: Proben

Proben können sehr vielfältig aussehen Welche inhaltlichen und zeitlichen Aspekte gibt es hier? Welche Räume, Orte und Gruppengrößen können für welche Aktionen und Wirkungen genutzt werden?

[mehr erfahren](#)

### Beispielprojekte

SnnRhine.Sinnalnn

»Mu<uk berührt« -



## Zielgruppe

- Kinder
- Jugend
- Erwachsene
- Senior\*innen

## Ensemble

Alle

## Größe des Ensembles

- Einzelperson
- bis 10
- 11 bis 30
- über 30

## Zurücksetzen

## ENSEMBLES NEU DENKEN: Zielgruppen

Ein Ensemble setzt sich aus verschiedenen Gruppen und Persönlichkeiten zusammen. Wie können sich alle einbringen? Wen möchte man zusammenbringen, wen erreichen? Was sollte dabei bedacht werden?

[mehr erfahren](#)

## Beispielprojekte

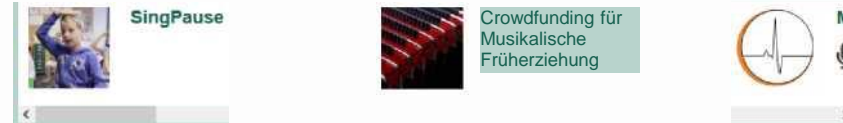


## MITGLIEDER BINDEN UND GEWINNEN: Mitglieder gewinnen

Immer mehr Ensembles fehlt der musikalische Nachwuchs - wie können Ensembles bei beruflichen und privaten Verpflichtungen konkurrenzfähig bleiben? Wie können nach der Pandemie wieder mehr Personen Lust auf das Ensemble bekommen?

[mehr erfahren](#)

## Beispielprojekte



## ENSEMBLEENTWICKLUNG: Neustrukturierung der Ensembleorganisation

Möchte sich ein Ensemble weiterentwickeln, ist oft eine Veränderung der Organisationsstruktur sinnvoll. Wie kann die eigene Struktur hinterfragt und verbessert werden? Wie können junge Leute und normale Mitglieder einbezogen werden?

[mehr erfahren](#)

## MITGLIEDER BINDEN UND GEWINNEN: Mitglieder gewinnen

Um als Ensemble nachhaltig bestehen zu können und das Durchschnittsalter zu senken, sollten immer wieder neue Ensemblemitglieder gewonnen werden. Das hilft einerseits, um Aufgaben auf mehrere Schultern zu verteilen und andererseits, um die Spiel- und Singfähigkeit des Ensembles sic herzu stellen. Doch wie geht man am besten bei der Mitgliedergewinnung vor?

Zielgruppendefinition

Zunächst einmal sollte innerhalb des Ensembles eine Zielgruppe definiert werden. Erst wenn bekannt ist, welche Personengruppen genau gewonnen werden sollen, kann diese Gruppe gezielt mit passgenauen Informationen versorgt werden. Solche möglichst genau auf die Zielgruppe angepassten Informationen sind wichtig, um überhaupt erst mit dem eigenen Angebot Aufmerksamkeit zu erregen, die potenziell Interessierten zeitlich nicht unnötig zu beanspruchen und ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage zu liefern.

Um sich ein möglichst vollständiges Bild von der Zielgruppe, oder auch mehreren Zielgruppen, zu machen, sollten Sie versuchen, verschiedene Fragen zu beantworten:

- Welche Interessen hat die Zielgruppe?
- Wie alt ist die Zielgruppe?
- Welche musikalische Vorbildung / Vorerfahrung soll die Zielgruppe haben?
- Auf welchen Kanälen können die Personen erreicht werden (z.B. soziale Medien, über Printprodukte oder Veranstaltungen, vor Ort, in Institutionen wie z.B. Schulen)?
- Wie möchten die Personen angesprochen werden (du/Sie, Jugendsprache, Fotos, Videos, analog/digital, emotional/sachlich)?
- Welche Bedürfnisse hat die Zielgruppe (z.B. Barrierefreiheit)?
- Wann sind die Personen besonders gut erreichbar?
- Welche der bestehenden Mitglieder haben Kontakt zu potenziell Interessierten?
- In welcher beruflichen / persönlichen Situation befindet sich die Zielgruppe?
- Wofür stehen wir/was macht uns aus und wer könnte dazu passen?
- Was können wir der Zielgruppe bieten?

Maßnahmen und Sichtbarkeit

Nachdem Sie nun ein detailliertes Bild ihrer potenziellen neuen Mitglieder haben, können Sie sich überlegen, mit welchen Maßnahmen diese Personen erreicht werden können. Maßnahmen könnten beispielsweise sein, Interessierte mittels Öffentlichkeitsarbeit über das Ensemble und die aktuellen Projekte zu informieren (Flyer, Podcast, Presse, soziale Medien), Schnupper- oder Informationsangebote (Tag der offenen Tür, Projekttag oder Arbeitsgemeinschaft in Schulen, Schnuppertermin) anzubieten oder über zeitlich begrenzte Angebote das Interesse am Mitwirken wecken (Projektarbeit, Workshops). Außerdem bietet sich immer an, die bestehenden Mitglieder in die Mitgliedergewinnung aktiv einzubeziehen oder ein aktives Mitglied mit der Aufgabe der Mitgliedergewinnung zu beauftragen. Wer selbst vom eigenen Engagement oder Hobby überzeugt und begeistert ist, wirkt oft ansteckend und kann Freundinnen und Bekannte leicht überzeugen, selbst im Ensemble mitzuwirken.

Vielleicht lohnt es sich auch, eine neue Kooperation einzugehen und so Interessierte aus anderen Kultur- und Freizeitsparten anzusprechen und den Bekanntheitskreis zu erweitern. Alternativ kann auch ein ganz neues Angebot für eine spezielle Personengruppe (z.B. Geflüchtete) initiiert werden.

Bereitstellung von Informationen

Mit welcher Ansprache erreiche ich die Personen?

Wie kann ich die bestehenden Mitglieder in die Aufgabe der Mitgliedergewinnung integrieren?

## ÄHNLICHE METHODEN

fENSEMBLEENTWICKLUNG&^Nachwuchs^und^neue^Mitglieder^ENSEMBLEENTWICKLUNG^Neustart^Musizieren^er^ensemble^  
MITGLIEDER BINDEN UND GEWINNEN: Ehrenamtliches Engagement anregen MITGLIEDER BINDEN UND GEWINNEN: Jugendarbeit j  
\* — A v  
MITGLIEDER BINDEN UND GEWINNEN: Motivation MUSIZIEREN ENTDECKEN: Singpaten MUSIZIEREN ENTDECKEN: Instrumente kennenlernen 1  
MUSIZIEREN ENTDECKEN: Körper, Stimme, Rhythmus ARBEITEN MIT PROFIS: Vereins- und Öffentlichkeitsarbeit ENSEMBLES NEU DENKEN: Community Music und Inklusion

## BEISPIELPROJEKTE



**Bübila**



**Kinderchor St. Peter**



**Silverhorns**

## Kinderchor St. Peter



M Wir gründen den Kinderchor St Peter

**BIMICO**  
BUNDESMUSIKVERBAND  
CHOR & ORCHESTER E.V.

MusikVorOrt  
Neue Chöre und Orchester  
braucht das Land

Link kopieren...

JETZT GEHTS SANKT PETER LOS!

WEITERE VIDEOS

### ANBIETER:

Männergesangverein St. Peter

### PROJEKTSEITE:

<https://mqv-st-peter.de/kinderchor-projekt/>

### FORMAT:

Präsenz

### ZIELGRUPPE:

Kinder

### ENSEMBLE:

nur vokal

### ÜBERTRAGBAR AUF:

Jugendchöre, instrumentale  
Ensembles

## Das Infoportal der Amateurmusik

frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik - ist ein offenes, frei zugängliches und kostenfreies Informationsportal mit vielen verschiedenen Angeboten, die Wissen, Praxis und Beratung bündeln.

Wer z.B. Fragen zum Chor- und Orchestermanagement, zur Vereinsverwaltung, zu Finanzen und Steuern oder zum Datenschutz hat, der fragt Amu - das schlaue Fuchstein der Amateurmusik. Amu weiß alles, was rund um das Amateurmusizieren wissenswert ist.

Im Zuge der Corona-Pandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Amu liefert zahlreiche Informationen, die für die Amateurmusik wichtig sind und durch das **Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK** erarbeitet wurden: coronaspezifische Artikel im **Lexikon**, aktuelle **Corona-Regelungen** und **Fördermittel** im Überblick oder die Rubrik **Für die Praxis**, wo Wissen und praktische Tipps rund um das Musizieren gebündelt werden und eine Vielzahl an Ideen und Impulsen zu finden sind. **Materialien** von Expertinnen aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen liefern praktische Hilfestellungen zur Unterstützung und Entlastung für verantwortungsvolles und sicheres Musizieren auch unter Pandemiebedingungen.

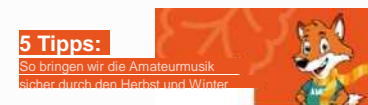



## Aktuelles

### Herbstmaßnahmen

**5 Tipps:** So bringen wir die Amateurmusik sicher durch Herbst und Winter

Auch dieses Jahr wird das Corona-Virus Einfluss auf die Proben- und Konzertgestaltung haben. Zudem steigen die Heizkosten: wie bereiten wir uns jetzt auf den Herbst und Winter vor?



 Suche im Lexikon



## Verträge

6

Minijobs im Ensemble: Was müssen Vereine als Arbeitgeber beachten?

Mustervertrag Ehrenamtspauschale

Mustervertrag Praktikum

Mustervertrag Übungsleiterpauschale

Personal für den Verein

[Mehr entdecken](#)



## Vereinsverwaltung und Vereinsrecht

44

„Hilfe, ich wurde abgemahnt!“

Buchhaltungspflicht für Vereine

Das Modell des teambasierten Vereinsmanagements

Der Rundfunkbeitrag für Einrichtungen des Gemeinwohls

Die Struktur des Vereins: Was sind die Aufgaben von Mitgliederversammlung und Vorstand?

[Mehr entdecken](#)



## Öffentlichkeitsarbeit

8

Analog oder digital: Das Ticketing gestalten

Dekoration des Veranstaltungsortes: Kreativität macht sich bezahlt

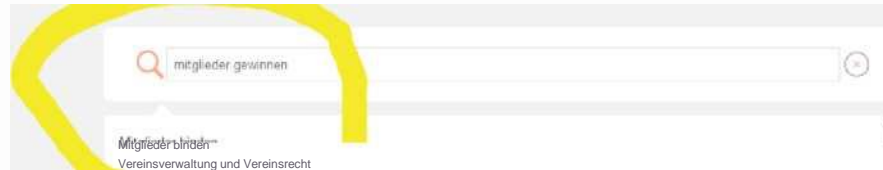
Eine eigene Zeitschrift herausgeben

Fotos und Videos rechtssicher bei der Öffentlichkeitsarbeit verwenden

Nicht zeitgemäß oder wirkungsvoll? Öffentlichkeitsarbeit mit

PrintMaterialien

[Mehr entdecken](#)



## Verträge

Minijobs im Ensemble: Was müssen Vereine als Arbeitgeber beachten?

Mustervertrag Ehrenamtszuschale

Mustervertrag Praktikum

Mustervertrag Übungsleiterpauschale

Personal für den Verein

[Mehr entdecken](#)



Ensembleorganisation neu strukturieren  
Chor- und Orchestermanagement

Elternarbeit in Kinder- und Jugendensembles  
Chor- und Orchestermanagement

Straßenmusik leicht gemacht  
Chor- und Orchestermanagement, Corona

Eine eigene Zeitschrift herausgeben  
Öffentlichkeitsarbeit

Der Rundfunkbeitrag für Einrichtungen des Gemeinwohls

Die Struktur des Vereins: Was sind die Aufgaben von Mitgliederversammlung und Vorstand?

[Mehr entdecken](#)



## Öffentlichkeitsarbeit

8

Digital: Das Ticketing gestalten

Wahlort des Veranstaltungsortes: Kreativität macht sich bezahlt

Zeitschrift herausgeben

Fotos und Videos rechtssicher bei der Öffentlichkeitsarbeit verwenden

Nicht zeitgemäß oder wirkungsvoll? Öffentlichkeitsarbeit mit Print-Materialien

[Mehr entdecken](#)





„Hilfe, ich wurde abgemahnt!“

Buchhaltungspflicht für Vereine

Das Modell des teambasierten Vereinsmanagements

Der Rundfunkbeitrag für Einrichtungen des Gemeinwohls

Die Struktur des Vereins: Was sind die Aufgaben von Mitgliederversammlung und Vorstand?

Fördermittel beantragen - welche Dokumente brauche ich?

Fördermittel-ABG

Gelder akquirieren

Grundlagen für das Musizieren unter Pandemiebedingungen

Haftet mein Verein für Infektionen im Ensemble oder im Publikum?

Hausrecht: Darf unser Vermieter strengere Auflagen

## Mitglieder binden

1. Wertschätzung
2. Beteiligung der Mitglieder
3. Aktivitäten und Weiterbildungen
4. Neue Mitglieder
5. Feedback
6. Hilfreiche Fragen

Um (neue) Mitglieder langfristig im Ensemble zu halten und gegebenenfalls auch für zusätzliches Engagement wie zum Beispiel ein Vorstandsamt zu gewinnen, ist eine hohe Identifikation mit und eine große Bindung an das Ensemble wichtig. Identifikation und Bindung können beispielsweise durch eine klare Ausrichtung des Ensembles, ein Alleinstellungsmerkmal, Ensemble-Rituale, Merchandising-Artikel aber auch Wertschätzung und Beteiligung geschaffen werden.

## Wertschätzung

Gerade in einer Gesellschaft mit unzähligen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung und mit hoher beruflicher wie auch privater Auslastung sollten Sie als Verantwortliche im Ensemble den Mitgliedern Wertschätzung für Ihr Engagement entgegenbringen. Sei es die regelmäßige



## Das Infoportal der Amateurmusik

frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik - ist ein offenes, frei zugängliches und kostenfreies Informationsportal mit vielen verschiedenen Angeboten, die Wissen, Praxis und Beratung bündeln.

Wer z.B. Fragen zum Chor- und Orchestermanagement, zur Vereinsverwaltung, zu Finanzen und Steuern oder zum Datenschutz hat, der fragt Amu - das schlaue Füchlein der Amateurmusik. Amu weiß alles, was rund um das Amateurmusizieren wissenswert ist.

Im Zuge der Corona-Pandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Amu liefert zahlreiche Informationen, die für die Amateurmusik wichtig sind und durch das **Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK** erarbeitet wurden: coronaspezifische Artikel im **Lexikon**, aktuelle **Corona-Regelungen** und **Fördermittel** im Überblick oder die Rubrik **Für die Praxis**, wo Wissen und praktische Tipps rund um das Musizieren gebündelt werden und eine Vielzahl an Ideen und Impulsen zu finden sind. **Materialien** von Expertinnen aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen liefern praktische Hilfestellungen zur Unterstützung und Entlastung für verantwortungsvolles und sicheres Musizieren auch unter Pandemiebedingungen.



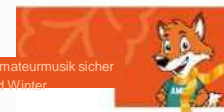
## Aktuelles

### Herbstmaßnahmen

5 Tipps: So bringen wir die Amateurmusik sicher durch Herbst und Winter

Auch dieses Jahr wird das Corona-Virus Einfluss auf die Proben- und Konzertgestaltung haben. Zudem steigen die Heizkosten: wie bereiten wir uns jetzt auf den Herbst und Winter vor?

**5 Tipps:**  
So bringen wir die Amateurmusik sicher durch den Herbst und Winter



<https://frag-amu.de/schritt-fuer-schritt/>

## Schritt für Schritt

Schritt für Schritt - ja, wohin eigentlich?  
Hier holen Sie sich Anregungen für Projektideen und ihre Umsetzung.  
Klicken Sie sich durch einen oder beide Bereiche und machen Sie, worauf Sie Lust haben.  
Viel Erfolg in den Spuren von Amu!

Hinweis: »Schritt für Schritt« ist für große Displays optimiert. Nutzen Sie nach Möglichkeit kein Smartphone oder Tablet dafür.

Prima, es geht los!  
Was Sie brauchen, ist etwas Zeit und die  
Bereitschaft, sich auf neues Terrain zu  
begeben. Alles startklar?

Loading

## Das Infoportal der Amateurmusik

frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik - ist ein offenes, frei zugängliches und kostenfreies Informationsportal mit vielen verschiedenen Angeboten, die Wissen, Praxis und Beratung bündeln.

Wer z.B. Fragen zum Chor- und Orchestermanagement, zur Vereinsverwaltung, zu Finanzen und Steuern oder zum Datenschutz hat, der fragt Amu - das schlaue Fuchlein der Amateurmusik. Amu weiß alles, was rund um das Amateurmusizieren wissenswert ist.

Im Zuge der Corona-Pandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Amu liefert zahlreiche Informationen, die für die Amateurmusik wichtig sind und durch das **Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK** erarbeitet wurden: coronaspezifische Artikel im **Lexikon**, aktuelle **Corona-Regelungen** und **Fördermittel** im Überblick oder die Rubrik **Für die Praxis**, wo Wissen und praktische Tipps rund um das Musizieren gebündelt werden und eine Vielzahl an Ideen und Impulsen zu finden sind. **Materialien** von Expertinnen aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen liefern praktische Hilfestellungen zur Unterstützung und Entlastung für verantwortungsvolles und sicheres Musizieren auch unter Pandemiebedingungen.



## Aktuelles

### Herbstmaßnahmen

**5 Tipps: So bringen wir die Amateurmusik sicher durch Herbst und Winter**

Auch dieses Jahr wird das Corona-Virus Einfluss auf die Proben- und Konzertgestaltung haben. Zudem steigen die Heizkosten: wiebereiten wir uns jetzt auf den Herbst und Winter vor?

**5 Tipps:**  
So bringen wir die Amateurmusik sicher durch den Herbst und Winter



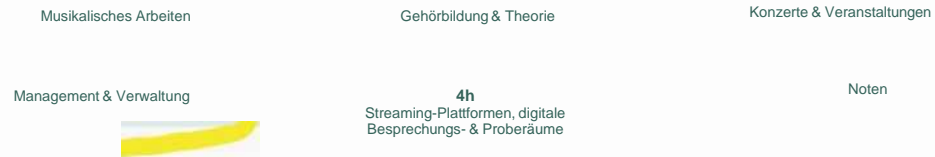
<https://frag-amu.de/medienbox/>

## Medienbox

Mittlerweile gibt es eine Vielzahl an digitalen Werkzeugen welche die Ensemblearbeit erleichtern. In unserer Medienbox finden Sie eine Vorauswahl an Apps, Programmen und Plattformen, die Sie von Konzertorganisation, über Mitgliederbindung bis hin zur musikalischen Weiterbildung unterstützen können. Die Medien sind nach Verwendungszweck geordnet.



## Für welchen Anlass suchen Sie nach Anregungen?



Musikalisches Arbeiten 1 »

## Das Infoportal der Amateurmusik

frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik - ist ein offenes, frei zugängliches und kostenfreies Informationsportal mit vielen verschiedenen Angeboten, die Wissen, Praxis und Beratung bündeln.

Wer z.B. Fragen zum Chor- und Orchestermanagement, zur Vereinsverwaltung, zu Finanzen und Steuern oder zum Datenschutz hat, der fragt Amu - das schlaue Fuchstein der Amateurmusik. Amu weiß alles, was rund um das Amateurmusizieren wissenswert ist.

Im Zuge der Corona-Pandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Amu liefert zahlreiche Informationen, die für die Amateurmusik wichtig sind und durch das **Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK** erarbeitet wurden: coronaspezifische Artikel im **Lexikon**, aktuelle **Corona-Regelungen** und **Fördermittel** im Überblick oder die Rubrik **Für die Praxis**, wo Wissen und praktische Tipps rund um das Musizieren gebündelt werden und eine Vielzahl an Ideen und Impulsen zu finden sind. **Materialien** von Expertinnen aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen liefern praktische Hilfestellungen zur Unterstützung und Entlastung für verantwortungsvolles und sicheres Musizieren auch unter Pandemiebedingungen.

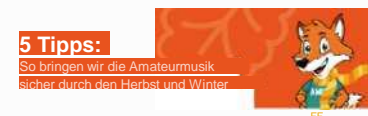


## Aktuelles

### Herbstmaßnahmen


**5 Tipps: So bringen wir die Amateurmusik sicher durch Herbst und Winter**

Auch dieses Jahr wird das Corona-Virus Einfluss auf die Proben- und Konzertgestaltung haben. Zudem steigen die Heizkosten: wie bereiten wir uns jetzt auf den Herbst und Winter vor?



## Materialien

### Publikationen zum Musizieren unter Pandemiebedingungen


**Grundlagen für das Musizieren unter Pandemiebedingungen (PDF)**

**Grundlagenpublikation** zum aktuellen Forschungsstand pandemiebezogener Themen hinsichtlich ihrer Relevanz für Musizierende  
 Stand: 15.02.2022 (V2.0, [PDF-Datei zum Download](#))


**Positive Aspekte des Musizierens (PDF)**


Die **Publikation** gibt einen Überblick der positiven Aspekte des Musizierens auf Basis wissenschaftlicher Publikationen und Studien und fasst diese in die Themenfelder Gesundheit, Bildung und Gemeinschaft zusammen.  
 Stand: 18.07.2022 ([PDF-Datei zum Download](#))


**Modulares Schutzkonzept für Proben und Konzerte (PDF)**

**Schutzkonzept – Anleitung** für die Durchführung möglichst sicherer Proben, Konzerte und ähnlichen Veranstaltungen  
 Stand: 18.08.2022 ([PDF-Datei zum Download](#))


**Schutzmaßnahmen für ein- und mehrtägige Veranstaltungen (PDF)**

**Ergänzende Schutzmaßnahmen – Anleitung** für die Durchführung möglichst sicherer ein- und mehrtägiger Veranstaltungen  
 Stand: 18.08.2022 ([PDF-Datei zum Download](#))


**Risikoeinschätzung: Infektionsrisiko bestimmen (PDF)**

**Risikoeinschätzung – Anleitung** zur Bestimmung des raum- und situationsbezogenen Infektionsrisikos bei Proben und Konzerten  
 Stand: 18.08.2022 ([PDF-Datei zum Download](#))

# RÜCKFRAGEN

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

